

## LA LETTRE DES MASTÈRES SPÉCIALISÉS

n° 12 : avril 2006

### ► A la une

Le parrainage du MS  
Management de grands projets

### ► Focus

Le Mastère Spécialisé Finance  
internationale en particulier

### ► Objectif emploi

Développer son réseau via  
les nouvelles technologies

### ► Agenda

Temps forts et  
voyages d'étude

### Candidature en ligne :

Dès à présent,  
ouvrez votre dossier  
[www.hec.fr/masteres](http://www.hec.fr/masteres)

MASTÈRES SPÉCIALISÉS  
1, rue de la Libération  
78351 Jouy-en-Josas Cedex  
Tel. 33 (0)1 39 67 94 77 / 74 99 / 94 76  
[masters@hec.fr](mailto:masters@hec.fr)



### A la une

## Un parrain pour le MS Management de grands projets

### Pourquoi un parrain ?

Avoir un parrain de promotion offre au MS une nouvelle visibilité et permet aux étudiants de mieux approcher le monde professionnel. C'est pourquoi, les étudiants en MS Management de grands projets ont pour la première fois choisi un parrain ! Pour fêter cet événement, Stéphane Albernhé a d'ores et déjà proposé d'organiser un cocktail de fin d'année à la promotion actuelle dans les locaux de Roland Berger Strategy Consultants.

### Pourquoi ce choix ?

Stéphane Albernhé est déjà investi dans le MS en tant que membre du Comité Scientifique du programme. En devenant parrain, il représente un contact privilégié pour les étudiants. De plus, son appartenance au cabinet Roland Berger Strategy Consultants, l'un des plus prestigieux cabinets de conseil de Direction Générale, insuffle une bonne dynamique pour le parrainage des futures promotions !

### Le point de vue de Stéphane Albernhé :

« Nous avons souhaité parrainer le Mastère Spécialisé Management de Grands Projets pour plusieurs raisons. Tout d'abord, SUPAERO et HEC sont des Ecoles cibles pour Roland Berger Strategy Consultants. Nous apprécions ces deux formations et avons pu noter dans la durée que les diplômés de SUPAERO et d'HEC réussissent particulièrement bien chez nous. C'est donc très prometteur pour les étudiants du MS MGP. Ensuite, les problématiques des industries à cycles longs (développement et production), à fort contenu technologique et de petites séries sont au cœur de l'activité de notre bureau de Paris (28 % du Chiffre d'Affaires en 2005). Les liens entre le MS Management de Grands Projets et Roland Berger Strategy Consultants se sont développés rapidement. A titre personnel, je suis membre du Comité Scientifique. Nous faisons des interventions pendant le cursus et nous avons associé le MS MGP au Cercle de Réflexion Conception et Innovation (CRCI), un Think Tank que nous avons créé il y a un an en partenariat avec Dassault Systèmes. C'est donc une belle aventure qui démarre... et qui va se poursuivre. »



### En savoir plus sur Stéphane Albernhé :

Stéphane Albernhé, 37 ans, est ingénieur diplômé de SUPAERO et du MBA du Groupe HEC. Fort de ses 13 ans d'expérience dans le secteur du conseil de Direction Générale, Stéphane Albernhé est actuellement Senior Partner, responsable de la Practice Mondiale Aerospace&Defence au sein du cabinet Roland Berger Strategy Consultants. Il est en charge de grands projets de stratégie, de fusions acquisitions, d'intégration post-fusion et de transformation globale.





**Olivier Schaeffer, 38 ans.**

Directeur financier Sephora Europe Ecoles des mines Paris, MS HEC Finance internationale, 1991.

“ Un actif ne vaut que par ce qu’il rapporte ” a été l’enseignement-clé du MS HEC Finance internationale. ”

Je me suis intéressé à la finance car je voulais comprendre comment les entreprises réalisaient des profits. Depuis 4 ans, je suis directeur financier chez Sephora. Non seulement la gamme des produits vendus par l’enseigne est attrayante, mais en acceptant ce poste, j’ai également rejoint le groupe LVMH – Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial du luxe. Mon rôle est d’éclairer la direction générale sur les choix à faire afin d’optimiser la performance de l’entreprise. Mener à bien cette mission nécessite de synthétiser les actions de l’audit interne, du contrôle de gestion de la comptabilité, de la trésorerie et du juridique pour bien comprendre ce qui s’est passé mais également être capable d’anticiper. Par ailleurs, mon contact régulier avec les opérationnels me donne un éclairage supplémentaire sur la version chiffrée et me permet de mieux comprendre le process. Mon travail contribue à analyser et améliorer la performance d’un nouveau concept de magasin, d’une nouvelle activité du groupe, d’une action commerciale ou promotionnelle et, à terme, les résultats de la société... Actuellement, je dirige une équipe de 100 personnes en Europe dont 50 travaillent en France, ce qui m’amène à voyager 1 à 2 jours/semaine à l’étranger. Mes 16 années d’expérience professionnelle au sein d’univers variés tels que la banque, le conseil, l’industrie et la distribution, m’ont permis d’occuper des missions différentes et enrichissantes.

**L’aspect qui m’intéresse dans mon travail :**

- les projets de développement et d’acquisition sont les plus passionnants, car ils mobilisent toutes les connaissances transversales, font appel à de nouvelles façons de travailler ou de penser, ce qui est très stimulant sur le plan intellectuel,
- la diversité des sujets abordés ...à ne pas confondre avec le papillonnement.

**Conseils à un(e) jeune étudiant(e) :**

- pour réussir dans la finance, il est essentiel d’être crédible et donc de bien connaître son sujet ; la lecture de la presse financière est recommandée,
- ne pas s’enfermer dans le modèle de son premier stage, être curieux de son environnement et s’ouvrir à différents horizons.

**Focus**

**Le Mastère Spécialisé Finance internationale en particulier**

Le MS HEC Finance internationale fête ses 20 ans cette année. C’est le premier MS à avoir reçu l’accréditation de la Conférence des Grandes Ecoles. Les enseignements du MS HEC Finance internationale permettent aux étudiants d’acquérir une vue globale de la finance, ainsi que des connaissances approfondies aussi bien dans les domaines de la finance d’entreprise que de la finance de marché. L’objectif du MS est de développer l’habileté intellectuelle et l’expertise technique indispensables à tous ceux qui souhaitent réussir dans les métiers modernes de la finance.

Les débouchés traditionnels du MS incluent :

- l’ingénierie financière et la création de produits structurés,
- le middle-office et la gestion des risques,
- la gestion de trésorerie et la gestion du risque de change,
- la titrisation,
- le financement de projet,
- l’allocation d’actif et la gestion de patrimoine, la gestion quantitative de portefeuille,
- l’évaluation, le trading et l’arbitrage sur les marchés financiers : les obligations actions et indices boursiers, les matières premières et produits dérivés comme les options, les contrats à terme et les swaps,
- la finance d’entreprise : financements à long terme, OPA et LBO, fusions et acquisitions, restructuration de bilans, ...

Nicolas Vieille a reçu le Frederick W. Lanchester Prize pour ses articles sur les jeux stochastiques. Ce prix récompense depuis 1954 les meilleures publications en « Opérations research » et « Management science ». Il est le 2<sup>e</sup> français à l’obtenir depuis sa création.

**Dernières nouvelles du MS :**

Pour mieux répondre aux besoins des entreprises, le programme du MS a été enrichi par la création d’enseignements ciblés. Citons en exemple : analyse de conjoncture fournissant les outils permettant de déchiffrer l’actualité macro-économique et financière, dérivés de crédits (une gamme de produits dérivés en plein essor), marché primaire à l’intersection des activités de marché et corporate.

**Les enseignements :**

Au cours des 8 mois passés sur le campus, les étudiants reçoivent une formation poussée aux différents métiers de la finance moderne. Après un premier trimestre consacré à l’acquisition de compétences théoriques, le second trimestre propose des enseignements pratiques (opérations de haut de bilan, pratique des instruments dérivés, gestion bancaire, etc.), assurés par des intervenants issus des institutions financières les plus réputées. Enfin, pour mieux se préparer à une carrière internationale, 30 % des enseignements sont dispensés en anglais.

**Enseignements fondamentaux 1<sup>er</sup> trimestre**

- Analyse comptable et financière
- Introduction à la finance
- Calcul stochastique
- Evaluation par arbitrage
- Produits dérivés
- Finance d’entreprise

**Enseignements avancés 2<sup>e</sup> trimestre**

- Droit et finance
- Marchés des changes
- Produits de taux
- Pratique des instruments dérivés
- Dérivés de crédit
- Marché primaire
- Analyse de conjoncture
- Ingénierie financière
- Finance d’entreprise approfondie
- Marchés financiers et liquidité
- Gestion bancaire
- Risk management
- Gestion monétaire internationale
- Advanced modelling of derivatives pricing and hedging

De mi-septembre à janvier

de janvier à avril

Voyage d’étude à l’étranger

Stage de 4 à 6 mois en entreprise, thèse professionnelle.

d’avril à décembre



**Nicolas VIEILLE**  
Directeur scientifique du MS Ecole Normale Supérieure  
Agrégation et Doctorat de mathématiques

## Profil de la promotion 2006 - formation initiale :

95 % des étudiants de la promotion 2006 ont suivi un cursus scientifique et technique.

## La thèse professionnelle, un aboutissement de la formation :

L'étudiant élabore une véritable réflexion sur une problématique choisie où se mêlent observations sur le terrain et recherches théoriques, lui permettant d'approfondir le domaine de compétences vers lequel il souhaite évoluer. Ce faisant, il apporte une véritable contribution à l'entreprise dans laquelle la mission a été menée. Chaque année, la Fondation HEC récompense la meilleure thèse professionnelle.

## Exemples de thématiques abordées :

- Etude d'un mandat de fusion-acquisition,
- Etude du risque dans les modèles financiers d'évaluation d'entreprise,
- Titrisation de portefeuille d'assurance non-vie,
- Rentabilité des crédits acheteurs dans un contexte concurrentiel,
- Utilisation des dérivés de taux en structuration financière,
- An analysis of the M&A potential in the western European Technology Sector.

## Choisir le MS HEC Finance internationale c'est se préparer aux métiers de :

Analyste financier, chargé d'affaires, "trader", ingénieur financier, analyste fusion-acquisition, "risk manager", contrôleur financier, "business analyst", gérant de portefeuille...

## Ils ont recruté des MS HEC Finance internationale :

AGF, ABN AMRO Rothschild, Banexi, Banque Mondiale, Barclays, Bouygues-Télécom, Crédit Agricole, Crédit Lyonnais, Deutsche Bank, ELF Trading, HSBC, Lazard Frères, Natexis, BNP Paribas, Sephora, Société Générale, UBS...

## Salaire d'embauche - promotion 2004

Salaires > 39 500 €	41,7 %
de 35 001 à 39 500 €	41,6 %
de 30 501 à 35 000 €	16,7 %

## Parole d'expert

**Franck Darlay, 37 ans**

Euro Swap trader chez HSBC

ENSIMAG - MS HEC Finance internationale, 1992.

J'ai choisi la finance de marché pour valoriser mes compétences en mathématiques, ensuite mes expériences en stage ont conforté ce choix. Je suis actuellement Euro swap trader chez HSBC.

### Ce qui me plaît dans ce métier :

- l'aspect anti-routine : une phrase du gouverneur de la banque centrale, un attentat vont fortement influencer le cours des marchés,
- l'aspect ludique : les enjeux financiers sont relativement importants, je « gère » une centaine de milliards d'euros par jour.

## Les 5 bonnes raisons de choisir le MS HEC Finance internationale :

- ✓ une préparation d'excellence aux carrières internationales dans la finance de marché ou la finance d'entreprise,
- ✓ l'expertise du corps professoral du Groupe HEC et des intervenants professionnels choisis,
- ✓ un programme intensif permettant aux étudiants d'acquérir les compétences indispensables dans les domaines pointus de la théorie et de la pratique de la finance,
- ✓ une promotion homogène, composée exclusivement d'étudiants disposant d'un fort bagage quantitatif, à même de faire face à un rythme d'apprentissage rapide et exigeant,
- ✓ l'accès sur le campus à une salle des marchés équipée par Reuters, agence de presse spécialisée en finance.



**Valérie Vitter-Mouradian, 40 ans.**

Managing director chez ABN AMRO Rothschild  
ENSIMAG - MS HEC Finance internationale, 1989.

“ Le MS m'a permis de construire le socle de mes compétences dans le domaine des techniques financières. ”

*Ingénieur en mathématiques appliquées et informatique, j'ai été séduite par l'approche intellectuelle de la finance. Je préférerais être un utilisateur de la technique plutôt que d'inventer et mettre au point des systèmes d'information, c'est pourquoi j'ai choisi la spécialisation "ingénierie financière" en 3<sup>e</sup> année d'ingénieur et intégré ensuite le MS Finance internationale.*

*Actuellement, je suis Managing Director chez ABN AMRO Rothschild, joint venture spécialisée dans les marchés primaires actions. Je travaille depuis 16 ans au sein de ABN AMRO, où j'ai commencé ma carrière dans la banque privée pour l'activité épargne salariale et retraite du Groupe. Mon rôle est d'être à l'origine d'un mandat et de réaliser l'opération qu'il s'agisse d'une introduction en bourse, d'une augmentation du capital ou de privatisation pour des sociétés françaises.*

### Une journée-type :

- 1 à 2 rendez-vous client/jour,
- travail en équipe sur tous les dossiers : de l'analyse de la situation à la recommandation,
- veille sur les marchés : les fluctuations de la bourse, les réactions des marchés,
- management,
- brainstorming en interne sur des produits pour approcher un client,
- réflexion sur l'analyse de situation de client.

### Ce que j'apprécie le plus :

- le contact avec les clients sur des sujets qui tiennent au capital et à l'actionariat, donc sensibles, donc stratégiques.

### Les apports du MS HEC Finance internationale

- une base fondamentale des techniques financières,
- une culture d'excellence,
- un voyage en Asie (Japon/Chine) « historique » précédant la crise du Japon et la répression sanglante de Tian'anmen...

### Conseils à un(e) jeune étudiant(e) :

- profiter au maximum de ses études pour s'ouvrir sur l'extérieur, par la suite la vie professionnelle est trop chronophage,
- capitaliser sur toutes les portes qu'on vous ouvre.

## Agenda

### Temps forts

**Prix Wyeth  
(MS Intelligence marketing)**  
3 avril 2006

**Prix Italic (MS Droit et  
management international)**  
7 avril 2006

**Prix Microsoft  
(MS Intelligence marketing)**  
7 avril 2006

**Prix Bongrain  
(MS Intelligence marketing)**  
27 avril 2006

**Super cas de sortie  
(MS Management et nouvelles  
technologies)**  
28 avril 2006

**Prix l'Oréal  
(MS Intelligence marketing)**  
Finale le 5 mai 2006

**Cérémonie de remise  
des diplômes**  
16 juin 2006

### Voyages d'étude 2006

**Audit :** Espagne

**Droit et management  
international :** Brésil

**Finance internationale :**  
USA : New-York

**Intelligence marketing :**  
Tchéquie : Prague

**Management du développement  
durable :** Bangladesh

**Management de grands projets :**  
Chine

**Management industriel  
international :** Chine

**Management et nouvelles  
technologies :** Chine

**Management des risques  
internationaux :** Chine

**Management des systèmes  
d'information et technologies :**  
Inde

### Rappels

**Clôture des candidatures**  
25 avril 2006

**Jury d'admissibilité**  
17 mai 2006

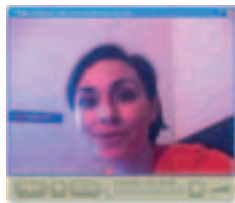
**Entretiens de sélection**  
Du 29 mai au 8 juin 2006

**Jury d'admission**  
14 juin 2006

## Objectif emploi

### Développer son réseau via les nouvelles technologies : les initiatives du MS Management et nouvelles technologies.

A chaque étape de son parcours professionnel, accroître et entretenir son réseau constitue un atout concurrentiel à ne pas négliger. Conscients de ces enjeux, cinq étudiants du MS Management et nouvelles technologies ont créé le blog : <http://internetview.typepad.com>. Initié en février 2006, ce blog propose aux internautes de rencontrer via le net les acteurs du secteur des nouvelles technologies.



Interviewée par les étudiants, Catherine Barba, fondatrice et dirigeante de Cashstore.fr, nous donne son point de vue :

« L'initiative des étudiants du Mastère Spécialisé Management et nouvelles technologies est en adéquation avec les moyens actuels de communication et les attentes des internautes. Ce type d'interview est facile car il ne nécessite aucun déplacement et prend peu de temps : 30 minutes de chez soi ou du bureau. En plus il y a une spontanéité certaine du fait de l'interview. J'ai pris beaucoup de plaisir répondre à ces étudiants passionnés !!! » Retrouvez son interNETview sur le blog : <http://internetview.typepad.com>.



« Autour d'une même passion, celle des technologies, nous vivons une aventure humaine avec des personnalités aux profils très différents. Une même caractéristique nous lie : la volonté de créer ou de développer l'entreprise via les nouveaux médias. Plus qu'un « exercice journalistique », InterNETview est pour moi, le moyen de puiser dans l'expérience d'hommes et de femmes entrepreneurs. Un modèle que je compte bien suivre très prochainement !!! »

*Guillaume Le Dieu de Ville, MS MNT 2006.*



« Ce qui me frappe, c'est la facilité que nous pouvons avoir à InterNETviewer des entrepreneurs confirmés. Nous sommes des étudiants, pourtant ces grandes figures du Web ont toutes su se montrer disponibles. Les acteurs du Web partagent encore un vrai esprit de communauté et d'entraide ; je ne suis pas certaine que nous aurions eu autant de facilité dans un autre secteur d'activité. Toutes ces success stories montrent que la révolution du Web est vraiment devenue une réalité, une mine d'opportunités. Voilà qui donne envie de se lancer ! »

*Sabine Herold, MS MNT 2006.*



« Ce qui m'a le plus enrichi dans mon parcours scolaire et professionnel est la rencontre et l'échange avec des individus de qualité. Savoir poser des questions pertinentes et surtout être à l'écoute sont des qualités que je tente de perfectionner au quotidien...InterNETview permet à tout un chacun de bénéficier de ces échanges et de cet apprentissage. »

*Arnaud Portanelli, MS MNT 2006.*



« Cette expérience est pour nous l'occasion d'entrer en contact avec des acteurs importants de la toile, d'en apprendre plus sur leur parcours et de percer certains détails sur la stratégie de leur entreprise actuelle. L'objectif est ainsi de plonger le visiteur dans le monde des nouvelles technologies et de l'entrepreneuriat. InterNETview mêle les imprévus du direct et une certaine improvisation, ce qui donne au blog un caractère dynamique et convivial. »

*Aurélie Cabaret, MS MNT 2006.*



« Je pense que ce blog est une mise en pratique intéressante de notre Mastère Spécialisé, car il aborde les nouvelles technologies par sa forme (VidéoSkype, Blog, PodCasting, fils RSS, etc.) mais également par son contenu (Interviews des principaux acteurs français sur le Net). »

*Yorick Hessel, MS MNT 2006.*

Autre initiative intéressante, les étudiants du MS Management et nouvelles technologies ont constitué sur le site de mise en relations LinkedIn<sup>1</sup> un groupement-réseau propre à leur formation. Ce réseau de « networking » sur Internet permet une démultiplication des contacts grâce à la croissance exponentielle du nombre de ses membres.

En mars 2006, le site LinkedIn comptait 5,2 millions de membres. Les étudiants envisagent ainsi d'entrer en relation avec les diplômés du MS, d'autres professionnels ou encore de démarcher pour des recherches plus ciblées.

1 - [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)